



Grupo Bimbo, Grupo Modelo y BBVA son las tres empresas con mayor reputación en México

- **Merco Empresas México 2025 es un estudio que incluye 6 perspectivas y 27 fuentes de información. Además, el número total de encuestas realizadas en esta decimotercera edición alcanza las 46.676 encuestas.**
- **Grupo Bimbo se consolida por noveno año consecutivo como la empresa mexicana con mejor reputación.**
- ***“El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas México se encuentra disponible en la página web: www.merco.info”***

Ciudad de México, 24 de septiembre de 2025.- Este 24 de septiembre ha tenido lugar la presentación de la 13ª edición del ranking Merco Empresas México, en el que se reconoce cuáles son las empresas con mayor reputación del país. Un evento que se ha celebrado en el Salón Gaudí de Grupo Foresta en Ciudad de México y que ha estado dirigido por Itzel Torres, directora general de Merco México; Antonio Lechón, director corporativo de Merco; y como invitado especial, Miguel Pallares, periodista y fundador de Ideas de Negocios TV.

En esta ocasión, Grupo Bimbo (1º), Grupo Modelo (2º) y BBVA (3º) son las tres empresas que lideran el ranking, mientras que Nestlé (4º), Google (5º), Mercado Libre (6º), Pepsico (7º), Walmart de México y Centroamérica (8º), Liverpool (9º) y Cinépolis (10º) completan los diez primeros puestos del ranking general.

Merco Empresas México es una evaluación global de la reputación de las empresas, considerando la opinión de los diferentes targets, y analizándolo comparativamente con todas las grandes compañías.

RANKING SECTORIAL DE LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

SECTORES	EMPRESAS
ALIMENTACIÓN	GRUPO BIMBO (1º), NESTLÉ (2º), PEPSICO (3º), GRUPO HERDEZ (4º) Y GRUPO LALA (5º)
ASEGURADORAS	GNP (1º), METLIFE (2º), AXA (3º), QUÁLITAS (4º) Y MAPFRE (5º)
AUTOMOTRIZ	VOLKSWAGEN (1º), GENERAL MOTORS (2º), NISSAN (3º), TOYOTA (4º) Y BMW GROUP (5º)
AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES	WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (1º), LIVERPOOL (2º), ORGANIZACIÓN SORIANA (3º), COSTCO (4º) Y EL PALACIO DE HIERRO (5º)
BEBIDAS	GRUPO MODELO (1º), HEINEKEN MÉXICO (2º), COCA-COLA DE MÉXICO (3º), ARCA CONTINENTAL (4º) Y DIAGEO (5º)
BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL	L'ORÉAL (1º), NATURA (2º)
COMERCIO ELECTRÓNICO	MERCADO LIBRE (1º), AMAZON (2º)
CONGLOMERADOS	FEMSA (1º), GRUPO MÉXICO (2º), GRUPO SALINAS (3º), GRUPO CARSO (4º), GRUPO ALFA (5º)
CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	FIBRA UNO (1º), ICA (2º)
CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y ASESORÍA	DELOITTE (1º), MARSH (2º), BOSTON CONSULTING GROUP (3º), MCKINSEY (4º) Y EY (5º)
CONSUMO MASIVO	UNILEVER (1º), P&G (2º), COLGATE PALMOLIVE (3º), MARS (4º) Y FÁBRICA DE JABÓN LA CORONA (5º)
DISTRIBUCIÓN DE MODA Y ACCESORIOS	NIKE (1º), ADIDAS (2º), INDITEX (3º), LVMH (4º) Y AXO (5º)
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	TECNOLÓGICO DE MONTERREY (1º), UNIVERSIDAD ANÁHUAC (2º), IPADE (3º)
ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPAMIENTO	SAMSUNG (1º), SONY (2º), MABE (3º)
ENERGÍA, GAS Y AGUA	PEMEX (1º)
FARMACÉUTICO / LABORATORIO	PFIZER (1º), ASTRAZENECA (2º), NOVARTIS (3º), SANOFI (4º) Y LILLY (5º)
FARMACIA	FARMACIAS SIMILARES (1º), FARMACIAS DEL AHORRO (2º), FARMACIAS BENAVIDES (3º) Y FARMACIA SAN PABLO (4º)
FINANCIERO	BBVA (1º), SANTANDER (2º), HSBC (3º), BANCO AZTECA (4º) Y BANAMEX (5º)
HOTELES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	GRUPO XCARET (1º), GRUPO POSADAS (2º), AIRBNB (3º), GRUPO VIDANTA (4º) Y HILTON (5º)
INDUSTRIAL	COMEX (1º), 3M (2º), SIEMENS (3º), TETRA PAK (4º) Y TERNIUM (5º)
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	CEMEX (1º), GRUPO ROTOPLAS (2º), HOLCIM (3º)
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EL UNIVERSAL (1º), GRUPO ACIR (2º), GRUPO EXPANSIÓN (3º)
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	CINÉPOLIS (1º), NETFLIX (2º), THE WALT DISNEY (3º), CINEMEX (4º) Y GRUPO LEGO (5º)
REPARTO A DOMICILIO	JÜSTO (1º), RAPPI (2º)
RESTAURANTES	ALSEA (1º), MCDONALD'S (2º)

SALUD	MÉDICA SUR (1º)
SERVICIO DE PAQUETERÍA Y LOGÍSTICA	DHL (1º), TRAXIÓN (2º)
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	GOOGLE (1º), APPLE (2º), MICROSOFT (3º), META (4º) Y ORACLE (5º)
TELECOMUNICACIONES	TELCEL (AMÉRICA MÓVIL) (1º), AT&T (2º), GRUPO TELEVISIÓN (3º), TELMEX (4º) Y TELEFÓNICA- MOVISTAR (5º)
TRANSPORTE DE VIAJEROS	AEROMÉXICO (1º), UBER (2º), MOBILITY ADO (3º), VIVA AEROBUS (4º) Y VOLARIS (5º)

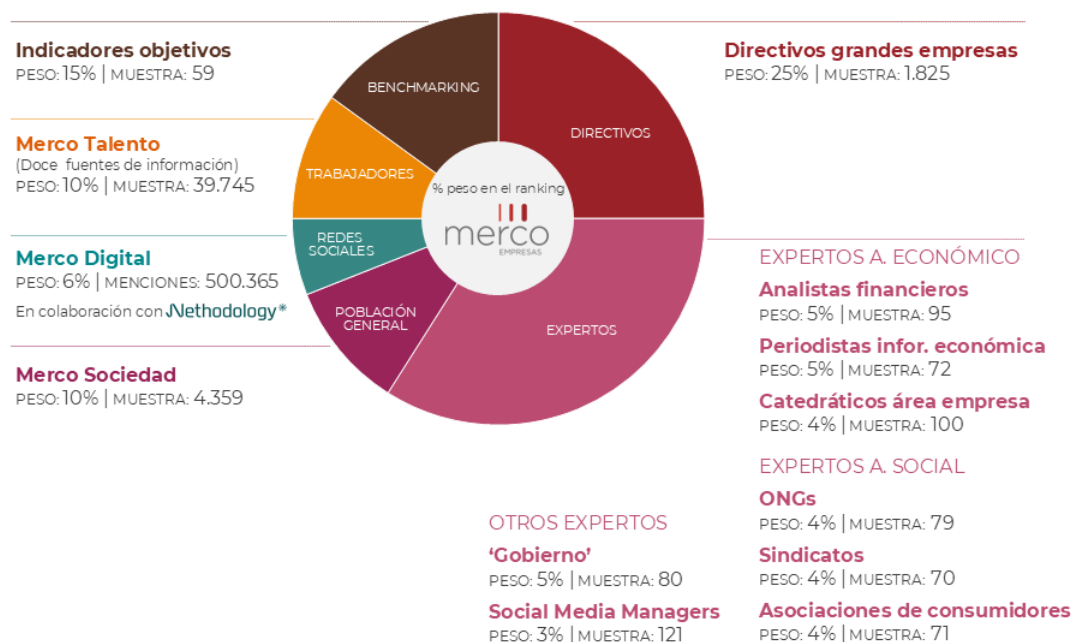
Principales conclusiones 13ª edición Merco Empresas México

- Los consumidores también han evaluado a las empresas según su nivel de ética y responsabilidad para saber si se trata de una compañía con buena reputación y si es una empresa en la que se puede confiar. Bajo estas variables de análisis, las mejores empresas para la población general son Nike (1º), Adidas (2º), Netflix (3º), Farmacias Similares (4º), Samsung (5º), Google (6º), Grupo Danone (7º), Amazon (8º), Liverpool (9º) y Grupo Bimbo (10º).
- De la misma forma, se ha elaborado un ranking con los mejores equipos de comunicación. El top 5 lo lidera Google (1º), seguido por Grupo Bimbo (2º), Grupo Televisa (3º), Grupo Modelo (4º) y por último BBVA (5º).
- Respecto a la valoración de los expertos, se les ha preguntado según sus diferentes criterios, por las tres empresas con mejor reputación. Dentro de los expertos en el ámbito económico, los analistas financieros eligen Comex (1º), Nissan (2º) y The Walt Disney (3º). Los periodistas de información económica se decantan por Femsa (1º), Ford Motor Company (2º), y el Tecnológico de Monterrey (3º). Finalmente, los catedráticos del área de empresa consideran que son Nike (1º), Netflix (2º) y Apple (3º).
- Por otro lado, entre los expertos en el ámbito social, las ONGs prefieren Farmacias Similares (1º), seguido por el Tecnológico de Monterrey (2º), y Alpura (3º). En cuanto a los Sindicatos, apuestan por Femsa (1º), Telmex (2º) y Nike (3º). Por último, las Asociaciones de Consumidores se decantan por Pemex (1º), Telmex (2º) y Grupo La Comer (3º).
- Entre el resto de los grupos de expertos, los miembros del 'Gobierno' destacan a Grupo Modelo (1º), Cemex (2º) y Volkswagen (3º). Mientras que los Social Media Managers optan por Netflix (1º), Nike (2º) y Mercado Libre (3º).
- También se ha elaborado un ranking sobre las empresas con mejor reputación en el ámbito digital en colaboración con Nethodology. El top10 de Merco Digital lo encabezan Amazon (1º), Walmart de México y Centroamérica (2º), Samsung (3º), Cinépolis (4º), Mercado Libre (5º), Grupo Xcaret (6º), BBVA (7º), Cemex (8º), Coppel (9º) y por último Toyota (10º).

Sobre Merco Empresas

- En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras, El Salvador y EE. UU., siendo el monitor líder en todo América Latina.

- La participación en Merco Empresas no tiene costo para las empresas y la posición de estas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento reputacional en los diferentes stakeholders.
- Merco Empresas no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- “El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas México se encuentra disponible en la página web: www.merco.info”



Para su elaboración, se ha contado con la participación de 1.825 directivos de grandes empresas, 95 analistas financieros, 72 periodistas de información económica, 100 catedráticos del área de empresa, 79 ONGs, 70 sindicatos, 71 asociaciones de consumidores, 80 miembros de 'Gobierno', 121 Social Media Managers, 4.359 ciudadanos de la Población en general (Merco Sociedad) y 39.745 muestras de Merco Talento. A su vez, junto a estas evaluaciones se ha realizado un análisis en el ámbito digital de las empresas (Merco Digital) en colaboración con Nethodology, con 500.365 menciones analizadas, y un benchmarking de indicadores objetivos que recoge la realidad de las compañías por medio de una evaluación de méritos reputacionales por parte de 59 empresas.

Más información: Itzel Torres itzel.torres@merco.info